

Mindestqualitäten der Schneebergland Qualitätsbetriebe

Wir sind...

- die besten Gastgeber der Region
- die Ihnen das typische Schneebergland – seine Produkte & Landschaften – ehrlich und vergnüglich erleb- & spürbar machen!



Typisch Schneebergland bedeutet für uns...

- **Typische Produkte aus den typischen Landschaften des Schneeberglandes wie**

PRODUKTE	->	LANDSCHAFTEN
- Jungrind/ Lamm	->	- Alpen-Wiesen, Weiden
- Alpenlachs/Fisch	->	- Kristallklares Quell-Wasser
- Säfte, Most & Schnaps	->	- Obst- & Kräuter-Gärten
- Wild	->	- Wald, Berg

Basisqualität			Touristische Produkte & Einkauf	Reine landwirtschaftliche Betriebe ≠ touristisch
Gastronomie	Beherbergung	Ausflug (Museen, Sport, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> • Wirtshauskultur + • Nominierung in einem Gastro-Führer 	<ul style="list-style-type: none"> • Klassifizierung 3*+ • Privatzimmer – 4 Sonnen • Urlaub am Bauernhof – 4 Blumen 	<ul style="list-style-type: none"> • Top-Ausflugsziele • Regionaltyp. Angebote • Kriterien NÖ-Card (≠ Mitglied) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ähnlich NÖ-Card* (aus Genussladen) 	

	Produkte	Atmosphäre	Aufbereitung & Info
Gastro	<p>Ausgewiesene Schneebergland-Rubrik/Produkte mit mind. 2 regionalen Produkttypen (von 4 möglichen)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Weide & Wiese • Quell-Wasser • Bauern-Garten & Feld • Wald & Berg 	<ul style="list-style-type: none"> • Neutrale bis regionstypische / traditionelle Atmosphäre (≠Fremd-Kultur) 	<ul style="list-style-type: none"> • Zusätzliche (neben Info-Tafel) Info-Hinweis im Betrieb (Speisekarte, Zugang Toiletten, Zimmermappen, etc.) • Kennzeichnung von Produkten Angeboten wo möglich mit Logo (Kleber, Pdf) • Auflage von Regions-Info-Blatt (siehe Marketing) im Betrieb • Pflicht-Verlinkung zur Homepage des Schneeberglandes
Beherbergung	Aus mind. 2 Produktkategorien ausgewiesene Produkte bei Frühstück/ Buffet		
Ausflug	<p>Wenn Merchandising besteht</p> <ul style="list-style-type: none"> • mind. Aus 1. Angebotstyp Produkte (Schnaps, Marmelade, Honig) • mind. 1 regionales/ angebotstypisches Souvenir 		
Touristische Produkte & Einkauf	<ul style="list-style-type: none"> • Mindestöffnung: <ul style="list-style-type: none"> – 1 Tag am Wochenende – Immer auf Anfrage/Anmeldung • Mindestumfang an permanent verfügbaren Regionsprodukten <ul style="list-style-type: none"> – Mind. 1 Produkt immer verfügbar in gleicher Qualität (Rezeptur, etc.) • Attraktiver Verkaufs- bzw. Verkostungsbereich (sauber, ästhetisch, etc.) • Mini-Betriebsinfo vor dem Betrieb (immer zugänglich) mit <ul style="list-style-type: none"> – Betriebsinfo (Öffnungszeiten, etc.) – Betriebs- & Produktvorstellung • Argumentarium zu Preisdifferenzen (für Kunden, Gastro-Partner, etc.) 		